

ZOOM на максималках

Курс для тех, кто хочет повысить класс своих онлайн-мероприятий, но устал разбираться с ZOOM «методом тыка»:

- Для экспертов, проводящих обучение в ZOOM своими силами (без отдельного администратора),
- Для технических специалистов онлайн-школ и образовательных учреждений,
- Для профессиональных зум-администраторов, которые хотят повысить уровень своей квалификации.

Программа:

15 сентября, 20-22 (мск)	<p>Ошибки зум-организаторов</p> <p>Вебинар, на котором мы рассмотрим алгоритм действий зум-организатора на каждом из этапов работы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выбор тарифа и тарифных опций ZOOM,• Настройка аккаунта и приложения,• Планирование конференции и приглашение участников,• Подготовка спикеров и проведение тестовых созвонов,• Запуск конференции,• Управление звуком и видео, обеспечение контроля организаторов над происходящим в конференции, использование дополнительных функций ZOOM (демонстрации экрана, сессионных залов, синхронного перевода, и т.п.),• Запись и трансляция конференции,• Заключительные действия после конференции: сбор информации об участниках, обработка и рассылка записи. <p>Каждый из этапов мы будем обсуждать с акцентом на типичных ошибках, которые можно сделать в этой части процесса, и которые негативно сказываются на вашем имидже как организатора.</p>
18 сентября, 11-13 (мск)	<p>Возможности ZOOM и секреты профессионального сопровождения зум-конференций</p> <p>На этой встрече мы обсудим весь спектр функций и тонких настроек ZOOM, которые доступны организатору на профессиональном тарифе, и нюансы их практического применения, о которых знают далеко не все пользователи.</p> <p>Здесь речь будет идти не столько о грубых, хорошо заметных ошибках (как на первом вебинаре), сколько о небольших деталях, которые отличают профессионально организованное мероприятие, и позволяют улучшить пользовательский опыт участника.</p>

	<p>Также, в этом занятии я расскажу про нюансы организации зум-конференций в разных сценариях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-встреча, которую эксперт ведёт без администратора, и поэтому совмещает роль спикера и хоста. • Закрытая конференция с большим числом участников (300-1000), несколькими спикерами, и [опционально] синхронным переводом. • Тренинг с интерактивом, в котором участники не просто слушают спикера, но делают упражнения и участвуют в демо-сессиях. • Вебинар с трансляцией на стороннюю платформу (YouTube/геткурс/Бизон и т.п.).
<p>20 сентября, 20-22 (мск)</p>	<p>Запись и трансляция конференций ZOOM</p> <p>Частая ситуация при организации зум-конференций – что в записи получилось «не совсем то», или что администратор не смог настроить трансляцию вовремя. На этом занятии мы подробно разберём, как профессионально записывать конференции и работать с трансляциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что влияет на разрешение и качество записи? • В каких случаях записывать в облако, в каких – локально? • Как записывать выступление с презентацией? • Как лучше записать своё собственное выступление? • Как записать интервью в ZOOM? • Неочевидные причины, по которым ваша трансляция может не включиться. • Как подготовить запланированную трансляцию в фейсбук и на YouTube, с заранее известной ссылкой? • Как организовать мультистрим (трансляцию одновременно в несколько соцсетей)? • Можно ли сделать трансляцию конференции ZOOM в Instagram?
<p>22 сентября, 20-22 (мск)</p>	<p>Как улучшить картинку и звук? Подготовка спикера</p> <p>В этот день мы рассмотрим два способа улучшения презентабельности видео и голоса спикера в ZOOM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За счёт апгрейда оборудования, и 2. За счёт оптимизации настроек, ракурса и фона. <p>Вам будут предложены варианты вебкамер, осветителей и микрофонов для разных бюджетов (в диапазоне от «супер-эконом» до «премиум»), и способы улучшения «картинки» за счёт ракурса, фона и настроек – которые мы будем отрабатывать в прямом эфире на ваших собственных примерах.</p>

	<p>Также, здесь будет несколько важных рекомендаций для тех, кто сам выступает в роли спикера: по выбору одежды, штативов, работе с зелёным экраном, работе с двумя камерами, и по тому, как правильно использовать функцию демонстрации экрана для разных задач.</p>
<p>25 сентября, 11-13 (мск)</p>	<p>Как проводить встречи в смешанном формате (онлайн+оффлайн)</p> <p>Если вам предстоит мероприятие в «гибридном» формате, когда часть участников и спикеров присутствует в ZOOM онлайн, а другая часть – очно (в конференц-зале или аудитории), не стоит рассчитывать, что вы с ходу во всём разберётесь и всё настроите уже на месте.</p> <p>В смешанных мероприятиях есть свои «подводные камни», и чтобы всё прошло на высоком уровне, вам потребуется дополнительное оборудование и более глубокое понимание настроек ZOOM. Что именно нужно знать и учитывать, и о каком оборудовании лучше позаботиться заранее – обсудим на отдельной встрече по «гибридам».</p>
<p>27 сентября, 20-22 (мск)</p>	<p>Как добавить к своему видео оверлеи, плашки, оформление</p> <p>Если вам нужно сделать ваш вебинар или выступление более презентабельным за счёт добавления дизайнерских элементов (оверлеев, подложек), и нестандартного расположения спикера относительно слайда, это можно сделать с помощью интеграции ZOOM с программами для стриминга (OBS, VMIX и т. п.).</p> <p>На этом «бонусном» вебинаре для опытных организаторов я покажу несколько способов улучшить оформление ваших вебинаров и трансляций за счёт использования ZOOM в связке с OBS.</p>

Форматы и стоимость участия:

Ознакомительный пакет («СТАРТ») – 4900₽

- вход на первые три вебинара,
- без домашних заданий,
- без доступа к справочным материалам,
- без возможности задать вопросы в чате между вебинарами.

Основной пакет («БАЗА») – 7000₽

- вход на все вебинары курса,
- домашние задания для закрепления материала, с проверкой ведущим,
- чат для вопросов, действующий в течение всего курса (2 недели),
- доступ к справочным материалам (86 статей и видеопроцедур, с разбивкой по темам).

VIP-пакет («МАСТЕР») – 29900₽

- вход на все вебинары для вас и вашей команды (3 человека),
- отдельный чат,
- три персональных консультации/тренировки лично с ведущим по выбранным вами темам.

Чтобы задать вопрос про курс или оставить заявку на участие, пишите сюда:

email: sergeyberlin.ru@gmail.com

facebook: <https://www.facebook.com/sergeyberlin.ru/>

telegram: <https://t.me/sergeyberlin>

instagram: http://instagram.com/zoom_level_up

whatsapp: +79165070550